



7 ошибок при разработке сайтов

Как не потерять деньги на сайте, который не
продаёт

ГИД ДЛЯ ТЕХ, КТО ЗАКАЗЫВАЕТ ЛЕНДИНГ, САЙТ ИЛИ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Почему сайт не приносит клиентов?

Вы вложили время и деньги в разработку сайта, а уверенности, что он окупится, всё ещё нет.

Знакомая ситуация — и дело чаще всего не в вас, а в том, как обычно делают сайты.

Ниже — семь ошибок, которые встречаются почти в каждом проекте. Разберём, как их избежать и получить сайт, который реально работает на бизнес.

Иллюзия vs Реальность

Вокруг разработки сайтов гуляет немало заблуждений. Ниже — то, что кажется важным на первый взгляд, и то, что на самом деле решает исход проекта.

Иллюзия

Красивый дизайн — это уже половина успеха, а остальное приложится само.

Реальность

Красивая картинка без продуманной структуры не продаёт. Результат решают SEO, контент и удобство использования — то, что не видно с первого взгляда, но влияет на продажи.

Забыть про SEO

Многие считают, что SEO можно доработать «потом». В итоге сайт запускается, а поисковики его просто не находят: без ключевых слов и правильных мета-тегов новые страницы почти не индексируются.

Пропустить SEO на старте — то же самое, что построить дом без фундамента: переделывать потом дороже, чем сделать сразу правильно.

Решение: ещё на этапе разработки подбираю ключевые слова и закладываю их в тексты, заголовки и мета-описания. SEO-подготовка входит в разработку сайта, а не идёт отдельным пунктом «когда-нибудь».

Мета-теги

Прописываю заголовки и описания под каждую страницу — так поисковик понимает, о чём она.

Контент

Тексты отвечают на реальные вопросы посетителей, а не просто заполняют место на странице.

Проверка

Регулярно проверяю сайт на технические SEO-ошибки и устраняю их.

Делать сайт, не посматрив на конкурентов

Без анализа конкурентов легко сделать сайт, который просто дублирует чужие решения — или упускает то, что клиенты уже привыкли видеть у других.

Работать вслепую — всё равно что открывать магазин на незнакомой улице, не узнав заранее, что продают соседи.

Решение: перед стартом смотрю, что предлагают конкуренты, что у них работает, а что нет. Это помогает сделать сайт, который выделяется, а не теряется среди похожих.

Функционал

Какие возможности есть у конкурентов и что из этого действительно важно клиентам.

Дизайн

Какие решения делают чужие сайты понятнее и привлекательнее.

Отзывы клиентов

Что нравится и не нравится пользователям конкурентов — это подсказки для вашего сайта.

Запускать сайт без тестирования

Спешка перед запуском — частая история. В итоге на сайте вылезают битые ссылки, неработающие формы или кнопки, которые никуда не ведут. Для интернет-магазина это прямая потеря заказов.

Запуск без проверки — как выезд на дорогу, не протестировав тормоза.

Решение: перед сдачей прохожу по чек-листу — все ссылки, формы и процесс оформления заказа. Сайт запускается только тогда, когда всё точно работает.

Ссылки и кнопки

Проверяю, что все ссылки ведут куда нужно, а кнопки реагируют как надо.

Устройства

Тестирую сайт на телефонах, планшетах и компьютерах — везде он должен выглядеть и работать одинаково хорошо.

Формы

Проверяю, что все формы отправляют данные корректно и без ошибок.

Не предусмотреть место для ОТЗЫВОВ

Отзывы — один из главных факторов доверия, но про них часто забывают на этапе разработки. Без них новому посетителю сложнее решиться на заказ.

Сайт без отзывов — как магазин без единого покупателя внутри: со стороны непонятно, можно ли ему доверять.

Решение: закладываю в структуру сайта место для отзывов и, если нужно, простую форму для их сбора. Это повышает доверие с первых секунд на сайте.

Сбор отзывов

Форма, через которую клиенты могут оставить отзыв после покупки.

Размещение

Лучшие отзывы — на видном месте, например на главной странице.

После покупки

Предложение оставить отзыв встраивается в процесс после заказа.

Забывать, что контент нужно обновлять

Сайт, который не обновляется, постепенно теряет позиции в поиске и интерес посетителей — даже если изначально был сделан хорошо.

Сайт без обновлений — как витрина, в которой год не меняли товар: мимо проходят, а внутрь уже не заглядывают.

Решение: составляю для клиента простой план обновлений — что и как часто добавлять, чтобы сайт оставался актуальным и не терял позиции.

График обновлений

Свежие материалы на сайте — минимум раз в месяц.

Аналитика

Смотрю, какие страницы и материалы работают, и дорабатываю то, что не приносит результата.

Обратная связь

Узнаю у клиента, какие темы и вопросы важны его аудитории.

Не сделать мобильную версию

Большинство посетителей заходят на сайт с телефона. Если версия для мобильных сделана «на отвяжись» или её вообще нет — вы теряете большую часть аудитории ещё до знакомства с продуктом.

Сайт без мобильной версии — как магазин с заколоченной входной дверью: витрина есть, а зайти нельзя.

Решение: делаю адаптивный дизайн, который одинаково хорошо выглядит и работает на любом экране — от смартфона до десктопа.

Тестирование

Проверяю сайт на разных мобильных устройствах, чтобы всё работало без сбоев.

Адаптация

Макет автоматически подстраивается под размер экрана — без потери удобства.

Навигация

Меню и кнопки на телефоне такие же понятные, как и на компьютере.

Использовать типовой шаблон

Готовый шаблон — это быстро и дёшево, но такой сайт трудно отличить от десятков похожих. Клиенты запоминают то, что выглядит иначе.

Шаблон — как костюм с чужого плеча: носить можно, но сидит не по фигуре.

Решение: делаю дизайн под конкретный бизнес — с учётом его стиля, аудитории и задач, а не по универсальному шаблону.

Бриф

Собираю информацию о бизнесе, чтобы дизайн действительно ему подходил.

Тренды

Смотрю на актуальные решения в нише — без слепого копирования.

Обсуждение

На связи на каждом этапе, чтобы результат совпал с ожиданиями.

Все 7 ловушек — одним взглядом

- **Забыть про SEO** — сайт просто не находят в поиске.
- **Делать сайт, не посмотрев на конкурентов** — рискуете дублировать чужие решения или упустить то, что клиенты уже ждут.
- **Запускать сайт без тестирования** — битые ссылки, нерабочие формы, потеря заказов.
- **Не предусмотреть место для отзывов** — новым посетителям сложнее довериться.
- **Забыть, что контент нужно обновлять** — сайт постепенно теряет позиции и интерес.
- **Не сделать мобильную версию** — теряете большую часть аудитории с телефонов.
- **Использовать типовой шаблон** — сайт теряется среди похожих, вас не запоминают.

Узнали хотя бы одну из этих ошибок в своём проекте? Читайте дальше.

Узнали себя?

Если совпало хотя бы 5 пунктов из 7 — сайту стоит уделить внимание. Ждать, что «само наладится», не стоит: то, что мешало сайту работать, само по себе не исчезнет.

SEO — без него сайт просто не находят в поиске.

Анализ конкурентов — чтобы понимать, на каком фоне вы выглядите.

Тестирование — чтобы сайт работал с первого дня, а не «примерно».

Отзывы — чтобы новым посетителям было проще довериться.

Обновления — чтобы сайт не терял позиции со временем.

Мобильная версия — потому что большинство заходит с телефона.

Уникальный дизайн — чтобы вас запомнили, а не перепутали с конкурентом.

Готовы сделать сайт, который работает?

Я делаю лендинги, многостраничные сайты и интернет-магазины — под ключ, с SEO и адаптивной вёрсткой с самого начала. Цена зависит от типа и сложности проекта, ориентиры — ниже.

Индивидуальный подход

Разбираюсь в задаче каждого клиента, а не подгоняю сайт под шаблон.

SEO с первого дня

Оптимизация закладывается в разработку, а не добавляется потом.

Адаптивный дизайн

Сайт одинаково хорошо смотрится на любом устройстве.

Тестирование

Проверяю всё перед сдачей — ссылки, формы, отображение.

Место для отзывов

Структура сайта готова к сбору и показу отзывов.

Поддержка

На связи после запуска — если что-то нужно поправить или доработать.

Стоимость

Лендинг

20 000 – 30 000 ₽. Одностраничный сайт под конкретную задачу: услугу, продукт или акцию.

Многостраничный сайт

35 000 – 60 000 ₽. Сайт компании на 10 и более страниц — с разделами, каталогом услуг и формой обратной связи.

Интернет-магазин

от 60 000 ₽. Каталог товаров, корзина, оформление заказа — под ваш ассортимент и процессы.

Итоговая стоимость зависит от объёма и сложности проекта — обсудим детали при заявке.

Свяжитесь со мной

Сделаю макет вашего сайта бесплатно.

Напишите в Telegram и расскажите про бизнес в двух словах — за 3 дня пришлю готовый дизайн главной страницы



[ВКонтакте](#)



[Telegram](#)

Напишите мне сегодня — и уже завтра ваш сайт начнёт работать на вас.